

Del 13 al 13 de diciembre de 2017

Encuentro "Posibilidades de exportación para pequeñas empresas agroalimentarias de los espacios naturales andaluces"

Vender en el extranjero ha dejado de ser imposible

POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN PARA PEQUEÑAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS



13
diciembre



9:00
horas



Casa de
la Cultura
Hinojos



Promueve:



Colaboran:



Subvenciona:



Información del evento

Lugar:

Casa de la Cultura de Hinojos

Dirección:

Avenida Reyes Católicos, 5

Precio:

Gratuito

Organiza:

Fundación Andanatura

Contacto:

Tel./fax: 959 36 48 10

Email: adercon@mancomunidadcondado.com

Web:

www.adercon.es (<http://www.gdradercon.es>)

Inicio:

13 de diciembre de 2017 | 9:00

Finalización:

13 de diciembre de 2017 | 13:00

Programa:

Programa ([/export/sites/mancondado/es/.galleries/imagenes-eventos/Eventos-2017/diptico-empresa-para-redes.pdf](http://www.mancondado.com/export/sites/mancondado/es/.galleries/imagenes-eventos/Eventos-2017/diptico-empresa-para-redes.pdf))

La Fundación Andanatura, en colaboración con la Asociación para el Desarrollo Rural del Condado de Huelva (ADERCON), la Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva y el Ayuntamiento de Hinojos, organiza el próximo miércoles 13 de diciembre un encuentro sobre las "POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN PARA PEQUEÑAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS". Esta actividad está subvencionada por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía.

El encuentro va dirigido a pequeñas empresas agroalimentarias (artesanas y tradicionales) de los espacios naturales andaluces, sin que sea necesario tener experiencia previa en exportación.

Al terminar, cada asistente dispondrá de una idea cualitativa de cómo empezar a vender sus productos en otros países.

Vender en el mercado exterior es una gran oportunidad para que empresas pequeñas, incluso las más artesanas y tradicionales, sean más rentables y exitosas. Andalucía dispone de productos de gran calidad: aceite, quesos, embutidos, conservas, aceitunas, dulces, mermeladas, vinos, licores, frutos secos, etc. Todos ellos son productos muy apreciados en el mercado exterior, por lo que aprender a internacionalizarlos se alza como una importante oportunidad de negocio para su empresa.

Para aprovechar al máximo el encuentro le recomendamos traer material de promoción de la empresa, así como una muestra de sus productos para su evaluación. Tenga en cuenta que no son susceptibles de exportación los productos que precisen conservación en frío o que tengan un periodo de consumo muy corto.

martes, 05 de diciembre de 2017