

lunes, 14 de septiembre de 2020

La campaña de la Mancomunidad para promover el turismo de proximidad alcanza 70.000 visitas

Se han promocionado los productos turísticos que aparecen en el cuaderno de ventas "Condado-Doñana: experiencias por descubrir" y las empresas que los comercializan.



mancondado •



CONDADO-DOÑANA

EXPERIENCIAS
POR DESCUBRIR

www.mancondado.com



Más información



151 Me gusta

**mancondado ¡Disfruta del turismo de p
más**

24 de agosto

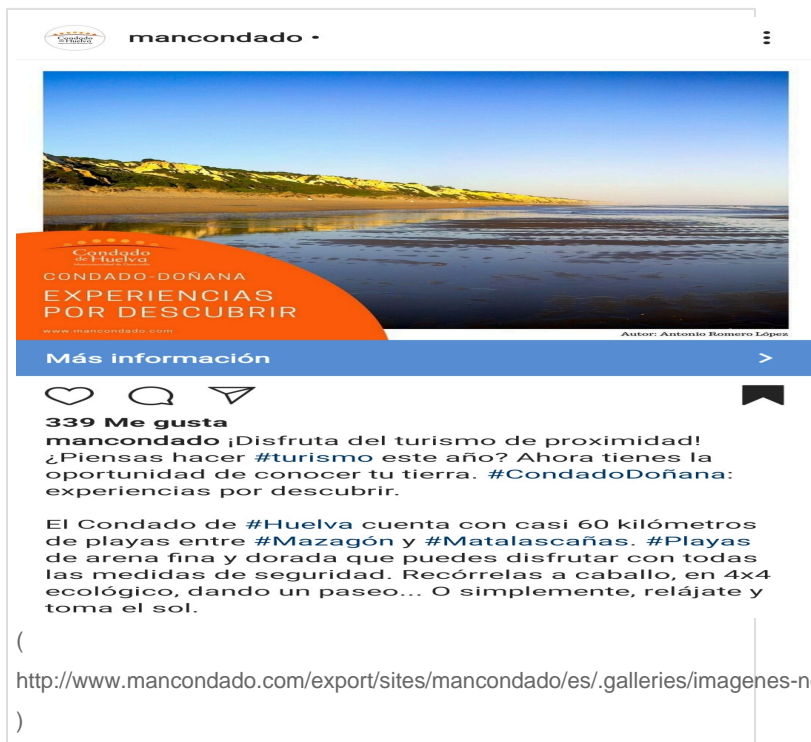
[p://www.mancondado.com/export/sites/mancondado/es/galleries/imagenes-noticias/imagenes-noticias-2020/Publicacion-restauracion.jpg](http://www.mancondado.com/export/sites/mancondado/es/galleries/imagenes-noticias/imagenes-noticias-2020/Publicacion-restauracion.jpg)

Doñana, los Lugares Colomberos, el río Tinto, los vinos, las playas, la gastronomía o el patrimonio arquitectónico son algunos de los elementos identitarios con los que cuenta la comarca del Condado. Todos estos elementos han propiciado la creación de productos turísticos que, junto con las empresas que los comercializan, han sido promocionados por la **Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva** ([/sites/mancondado/](http://sites/mancondado/)) en una campaña a través de redes sociales que tenía como objetivo fomentar el turismo de proximidad durante esta atípica época estival.

Así, se han difundido 17 publicaciones en **Facebook** (<https://www.facebook.com/MancomunidadCondadoHuelva>) e **Instagram** (<https://www.instagram.com/mancondado>), que han tenido un alcance total cercano a las 70.000 personas y han suscitado más de 8.500 interacciones. El público de la campaña procede de las provincias de Huelva, Sevilla, Cádiz y Córdoba; de las comunidades de Extremadura y Madrid; y también de las comarcas portuguesas del Algarve y Alentejo.

Todos los recursos turísticos promocionados aparecen en el cuaderno de ventas “Condado-Doñana: experiencias por descubrir” (/export/sites/mancondado/es/.galleries/Condado-Donana.-Experiencias-por-descubrir.pdf), un catálogo editado por la entidad condal en 2019 que recopila un total de 47 productos turísticos enmarcados en tres grandes temáticas: Naturaleza, Cultura y Patrimonio y Enogastronomía. Esta información se complementa con un calendario anual de fiestas y eventos, un directorio de empresas turísticas gestoras de los productos y otra información de interés como la oferta de alojamientos, la localización del destino y la forma de llegar a través de los distintos medios de transporte.

Más información aquí: <https://youtu.be/rmq9ykAnSoY> (<https://youtu.be/rmq9ykAnSoY>)



mancondado

CONDADO-DOÑANA
EXPERIENCIAS
POR DESCUBRIR
www.mancondado.com

Autor: Antonio Romero López

Más información

339 Me gusta

mancondado ¡Disfruta del turismo de proximidad!
¿Piensas hacer #turismo este año? Ahora tienes la oportunidad de conocer tu tierra. #CondadoDoñana: experiencias por descubrir.

El Condado de #Huelva cuenta con casi 60 kilómetros de playas entre #Mazagón y #Matalascañas. #Playas de arena fina y dorada que puedes disfrutar con todas las medidas de seguridad. Recórrelas a caballo, en 4x4 ecológico, dando un paseo... O simplemente, relájate y toma el sol.

(
<http://www.mancondado.com/export/sites/mancondado/es/.galleries/imagenes-noticias/imagenes-noticias-2020/Publicacion-playas.jpg>
)



CONDADO-DOÑANA
EXPERIENCIAS
POR DESCUBRIR
www.mancondado.com

(
<http://www.mancondado.com/export/sites/mancondado/es/.galleries/imagenes-noticias/imagenes-noticias-2020/Donana.jpg>
)

