

martes, 18 de julio de 2017

La Mancomunidad del Condado colabora en el proyecto Intrépida dirigido a empresarias de Andalucía, Algarve y Alentejo

Intrépida incluye una guía digital, foros internacionales, propuestas de turismo empresarial y un programa de capacitación en TICs.



[://www.mancondado.com/export/sites/mancondado/es/.galleries/imagenes-noticias/imagenes-noticias-2017/20170713-Reunion-lanzamiento](http://www.mancondado.com/export/sites/mancondado/es/.galleries/imagenes-noticias/imagenes-noticias-2017/20170713-Reunion-lanzamiento)

La Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva ([/sites/mancondado/](http://sites/mancondado/)) ha participado activamente en el Proyecto Intrépida (Internacionalización de las Empresarias de España y Portugal hacia la Inserción, el Desarrollo y las Alianzas), una iniciativa puesta en marcha por la Fundación Tres Culturas y enmarcada en el Programa Interreg España-Portugal (Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza entre España y Portugal (POCTEP) 2014-2020), financiado con Fondos FEDER de la Unión Europea.

El Proyecto Intrépida impulsará la competitividad empresarial de las Pymes gestionadas por mujeres en el territorio transfronterizo de Andalucía, Algarve y Alentejo, promoviendo su internacionalización a través de nuevos modelos de desarrollo y cooperación empresarial. Para ello, Tres Culturas ha contado con un amplio número de socios de ambos países, cuyos representantes se reunieron el jueves 13 de julio en la sede de la Fundación en un acto en el que también estuvo presente el cónsul de Portugal, Jorge Monteiro, así como el coordinador de la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, Alfonso Garrido, y el director de Fundación Tres Culturas, José Manuel Cervera.

En cuanto a los socios, acudieron a esta reunión de lanzamiento la directora ejecutiva de NERE-Núcleo Empresarial da Região de Évora, Paula Paulino, y su técnico, Ana Santos; el técnico de proyectos del Núcleo Empresarial da Região de Portalegre (Nerpor), Rui Perestrelo; presidenta de Celas (Centro de Estudos Luso Arabes), Ana María Mira, y de su equipo directivo, José Mário Neves; de Universidade Aberta, CLA de Silves, Elsa Vieira; coordinador del Masterup de la Universidad de Cádiz, Jose Manuel Sánchez, y de la Cátedra de Emprendedores de esta Universidad, Raúl Medina; de la Diputación de Huelva, Beatriz de Vicente, María Pilar Rodríguez Fernández y Antonio Galán; de la Mancomunidad del Condado de Huelva, Mayte Jiménez; y en representación de la Fundación Centro Tecnológico Andaluz de Diseño, María García, Surgenia (Córdoba).

Dentro de las actividades previstas en este proyecto, que se desarrollará hasta marzo de 2019, han destacado cuatro líneas de acción: la creación de una guía digital de empresas gestionadas por mujeres y localizadas en Alentejo, Algarve y Andalucía; la organización de cuatro foros internacionales en Sevilla, Huelva, Évora y Silves, así como la promoción de iniciativas de turismo empresarial; la capacitación para la internacionalización; y la formación en TICs para empresarias, autónomas y cooperativistas con el objetivo de mejorar la internacionalización de sus productos aprovechando las oportunidades que ofrece el comercio digital.