

lunes, 22 de febrero de 2021

El proyecto VALUETUR impulsa la puesta en valor de la Ruta Natural del Río Tinto

La Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva trabaja en este proyecto europeo junto con la Diputación Provincial y otros socios de España y Portugal.



<p://www.mancondado.com/export/sites/mancondado/es/.galleries/imagenes-noticias/imagenes-noticias-2021/Valuetur3.jpg>

La presidenta de la Diputación de Huelva, María Eugenia Limón, ha dado a conocer en rueda de prensa la nueva imagen diseñada para poner en valor la Ruta Natural del Río Tinto, “una imagen corporativa que casa modernidad e innovación”. Esta actuación se ha llevado a cabo a través del proyecto europeo Valuetur, liderado por la Diputación y en el que se viene trabajando junto con la Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva, entre otros socios de España y Portugal. Así, desde hace dos años, se han desarrollado diferentes acciones dirigidas a poner en valor la Ruta Natural del Río Tinto dentro y fuera de la provincia, así como todo el patrimonio material e inmaterial de los municipios por los que discurre a través de una oferta turística potente, integrada y atractiva.

Como ha indicado Limón “la Ruta Natural del Río Tinto es un proyecto que pretende rehabilitar toda la vía desde su nacimiento en Nerva hasta el Muelle del Tinto, en la capital, a través de 102 km y venimos trabajando en él desde diferentes proyectos, en este caso a través de Valuetur, un proyecto europeo aprobado en la 2ª convocatoria del POCTEP que parte de la Estrategia de Desarrollo Turístico del Camino Natural del Río Tinto desarrollada de forma participativa con todos los agentes del territorio”.

En palabras de la presidenta de la institución provincial, “este proyecto responde a las demandas de nuestros alcaldes y alcaldesas de todos los pueblos que conforman el río Tinto con la idea de desarrollar un producto turístico que nos ayude a liderar temas como combatir la despoblación, ya que el desarrollo económico y turístico del río Tinto nos va a ayudar a que muchas empresas se asienten en el territorio y porque creemos firmemente que estamos gestando un proyecto de futuro para nuestra provincia que va a aumentar la actividad económica”.

Ya en el pasado mes de octubre los alcaldes y alcaldesas se adhirieron a esta iniciativa a través de la firma de un decálogo de intenciones que servirá de hoja de ruta de acciones futuras vinculadas al proyecto para la coordinación, seguimiento y puesta en marcha en cada espacio de intervención, donde también queda reflejado el compromiso de mantener todos -tanto el sector público como el privado- la misma imagen.

Limón ha hecho hincapié en que “nuestra intención es que esta Ruta Natural del Río Tinto se convierta en lo que es el ‘Caminito del Rey’ para Málaga, aspiramos a liderar la provincia de Huelva y liderar las rutas que tiene España”. Para Limón, “estamos ante un proyecto en consonancia con nuestro compromiso con la Agenda 2030 y que todo el mundo destaca por su enorme potencial medioambiental, turístico y deportivo, que además tiene ese valor añadido que es su similitud con Marte, lo que lo convierte en un reclamo para miles de visitantes”.

La presidenta ha señalado que, en 2020, se ha avanzado mucho en el proyecto con la creación de la Secretaría Técnica y la Comisión Técnica Provincial de la Ruta Natural del Río Tinto, el diseño de la identidad gráfica de la Ruta, así como el Plan de Marketing que se va a visualizar durante este año a través de diferentes campañas de comunicación en redes sociales, “utilizando esta nueva imagen corporativa acorde a la modernidad, la innovación y el nuevo tiempo que queremos seguir marcando, ya que estamos ante un proyecto que viene de hace tiempo y tenemos que darle ese plus de modernidad y distinción para que llegue a todos los públicos”, ha puntualizado la presidenta.

Por último, la presidenta del ente provincial ha hecho hincapié “en el trabajo codo con codo que venimos desarrollando con los alcaldes, alcaldesas y agentes claves de la zona para continuar desarrollando la vía que ya en 2019 se amplió 5 kilómetros y medio gracias al trabajo de la Diputación y que ahora, a través de Valuetur, se va a ampliar aproximadamente dos kilómetros y medio más a través de una vía multimodal desde la Estación de Berrocal hasta el Puente del Manzano”.

Limón ha indicado que “con este nuevo tramo de la Ruta Natural del Río Tinto -cuyo proyecto de obra ya está redactado y las obras darán comienzo en este año- vamos a seguir atrayendo más turismo de naturaleza, más cicloturismo y más senderismo, que es en cierta medida nuestra principal intención, ya que la covid-19 nos ha dado paso a que este tipo de turismo se ponga de moda, cobre más importancia y se visualice más este proyecto con el que venimos trabajando”.

Valuetur

Valuetur nace de la Estrategia de Desarrollo Turístico del Camino Natural del Río Tinto, desarrollada de forma participativa con los agentes claves del territorio. Este proyecto, aprobado junto a otros 4 en la 2ª convocatoria del Programa Interreg V-A España - Portugal (POCTEP) 2014-2020, está liderado por la institución provincial y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Los socios que integran el proyecto son la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, Fundación Andanatura para el Desarrollo Socioeconómico Sostenible, Regiao de Turismo do Algarve y la Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva.