

miércoles, 10 de junio de 2020

Claves para relanzar una empresa, temática de la nueva cita INTREPIDA plus

Esta actividad forma parte del proyecto europeo INTREPIDA plus, financiado a través del programa INTERREG V-A España Portugal (2014-2020) POCTEP, en el que participa la Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva.



**cita
intrepida**

**con Rosario
Rodríguez**
de la empresa Know How 2.0

www.knowhow20.com

Consigue nuevos clientes y afianza los que ya tienes. / Conquiste novos clientes e fortaleça os que você já possui.

Optimiza el uso de las redes sociales /
Otimize o uso de redes sociais

17 de junio de 2020
18.00 h en Portugal / 19.00 h en España

Imprescindible inscripción aquí
<https://url2.cl/vLHUz>

Mais informação www.tresculturas.org/intrepida
cbejarano@tresculturas.org



[p://www.mancondado.com/es/.galleries/imagenes-noticias/imagenes-noticias-2020/F3C-Intrepida-tarjeton-Rosario.jpeg](http://www.mancondado.com/es/.galleries/imagenes-noticias/imagenes-noticias-2020/F3C-Intrepida-tarjeton-Rosario.jpeg)

La Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva es beneficiaria del proyecto europeo INTREPIDA plus del programa INTERREG V A España-Portugal (POCTEP), que coordina la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo. Entre las actividades que organiza esta entidad se encuentran las citas INTREPIDA, que tienen como objetivo conocer el trabajo de emprendedoras andaluzas y portuguesas. En esta ocasión, se profundizará en el trabajo de Rosario Rodríguez, CEO y fundadora de Know How 2.0 (<https://www.knowhow20.com/>), que aportará su experiencia para conseguir una reactivación empresarial tras el parón provocado por la crisis sanitaria de la COVID-19.

Esta nueva cita *on line*, que se podrá seguir a través de la plataforma Zoom el próximo 17 de junio desde las 19 h en España, está dirigida a cualquier persona relacionada de manera directa o indirecta con el emprendimiento, el mundo empresarial y el manejo de las redes sociales.

Know How 2.0 es una empresa sevillana especializada en marketing digital cuyo método se basa en ofrecer al usuario la información más relevante para él mediante un conjunto de herramientas y estrategias con las que se consigue generar interés, participación y fidelización.

Gracias a los consejos que la ponente ofrecerá, fruto de su amplia experiencia en marketing digital, empresas de cualquier sector y tamaño podrán conocer tendencias en esta materia, adaptadas al nuevo escenario empresarial, que obliga a estar más atentos a factores directamente relacionados con la presencia digital.

Así, en el encuentro se repasarán temas como la fidelización de los clientes que llegan a la web de una empresa; la optimización de la visibilidad local; cómo atraer clientes desde las redes sociales o las estrategias de marketing de móvil a móvil.

Además, tras la presentación, los participantes contarán con un tiempo para dialogar con la ponente y resolver dudas.

El acceso a esta actividad es gratuito mediante inscripción en el siguiente enlace: <https://zoom.us/meeting/register/tJlsfu6qqjlpGt0h9uwmRcQX7OjfFHewIIT1> (<https://zoom.us/meeting/register/tJlsfu6qqjlpGt0h9uwmRcQX7OjfFHewIIT1>)