

POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN PARA PEQUEÑAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Promueve:



Colaboran:



Asociación para el Desarrollo Rural del Condado de Huelva



Subvenciona:



13
diciembre



9:00
horas



Casa de
la Cultura
Hinojos



Promueve:



Colaboran:



Subvenciona:



Estimado Sr./Sra.

La Fundación Andanatura, en colaboración con la Asociación para el Desarrollo Rural del Condado de Huelva (ADERCON), la Mancomunidad de Desarrollo Condado de Huelva y el Ayuntamiento de Hinojos, organiza el próximo **miércoles 13 de diciembre** un encuentro sobre las **“POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN PARA PEQUEÑAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS”**. Esta actividad está subvencionada por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía

El encuentro va dirigido a pequeñas empresas agroalimentarias (artesanas y tradicionales) de los espacios naturales andaluces, sin que sea necesario tener experiencia previa en exportación.

Al terminar, **cada asistente dispondrá de una idea cualitativa de cómo empezar a vender sus productos en otros países.**

Vender en el mercado exterior es una gran oportunidad para que empresas pequeñas, incluso las más artesanas y tradicionales, sean más rentables y exitosas. Andalucía dispone de productos de gran calidad: aceite, quesos, embutidos, conservas, aceitunas, dulces, mermeladas, vinos, licores, frutos secos, etc. **Todos ellos son productos muy apreciados en el mercado exterior**, por lo que aprender a internacionalizarlos se alza como una importante oportunidad de negocio para su empresa.

Creemos que el encuentro le resultará de especial interés y esperamos contar con su presencia.

Para aprovechar al máximo el encuentro le recomendamos traer **material de promoción de la empresa, así como una muestra de sus productos para su evaluación. Tenga en cuenta que no son susceptibles de exportación los productos que precisen conservación en frío o que tengan un periodo de consumo muy corto.**

Atentamente,

Julio Campos Vidiella
Gerente de la Fundación Andanatura

ENCUENTRO “POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN PARA PEQUEÑAS EMPRESAS AGROALIMENTARIAS ARTESANAS Y TRADICIONALES DE LOS ESPACIOS NATURALES ANDALUCES”

Vender en el extranjero ha dejado de ser imposible.

¿CUÁNDO?

El **miércoles 13 de diciembre** a las 09:00 h.

¿DÓNDE?

En la sala de exposiciones de la Casa de la Cultura de Hinojos, sita en Avenida Reyes Católicos nº 5, Hinojos (Huelva).

PROGRAMA:

09:00 – 09:30 Recepción

09:30 – 10:00 Decisiones iniciales: qué, a quién y cómo.

Qué productos son exportables y cuáles no, de la oferta de tu empresa.

Identificación de consumidores objetivos.

Impacto en la cadena de distribución.

>Modelos de cadena de distribución existentes.

>Selección de la cadena que se ajuste a la empresa.

>Selección del cliente de distribución.

10:00 – 10:30 Dónde vender: el mercado geográfico.

Bloques geográficos.

Matriz de elección de mercados. Dónde vender.

10:30 – 11:30 Marketing.

Producto (requerimientos logísticos y de coste) y precios.

Estrategia de promoción y ventas.

>La historia del producto.

>Materiales de marketing.

11:30 – 12:30 Acción.

Costes de la exportación.

>Ayudas a la internacionalización.

Gestión de la exportación.

Otra forma de exportar es posible: colaboración entre empresas.

>Empezar rápido y barato.

A LA FINALIZACIÓN: Asesoramiento individualizado a los asistentes.

Sesiones de 20 minutos con cada uno de los participantes para evaluar las posibilidades de exportación de sus productos.